

Lemvig Havn

Notat om forslag til idékatalog

Indhold

1. Indledning	2
1.1. Ambitionen for projektet	2
1.2. Baggrunden for notatet	2
2. Fakta om udemotion	2
3. Fakta om turisme	3
4. Potentialet i Lemvig i forhold til flere og bedre muligheder for udemotion	4
4.1. Nærhed og adgang i teorien.....	5
4.2. Det siger borgerne om nærhed og adgang	5
4.3. Det siger borgerne om aktiviteter og tilbud.....	6
4.4. Det siger borgerne om faciliteterne	7
4.5. Det siger borgerne om formidling	8
5. Muligheder for kommerciel indtjening	9

1. Indledning

Notatet her danner bl.a. baggrund for det forslag til idékatalog, som den administrative arbejdsgruppe præsenteres for på møde den 20. august 2014.

1.1. Ambitionen for projektet

Ambitionen er, at der etableres et unikt og attraktivt sted for udemotion og friluftsliv på havnen i Lemvig.

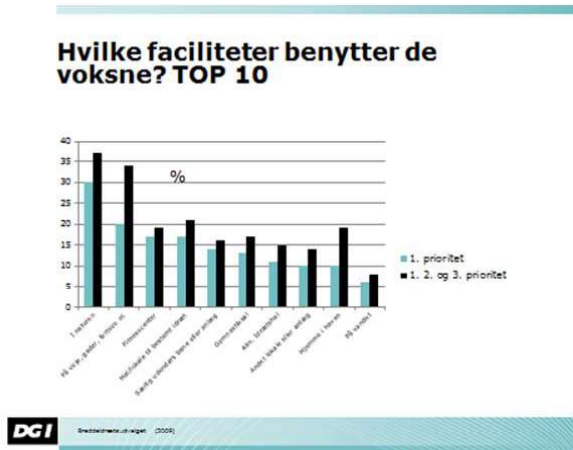
1.2. Baggrunden for notatet

Lemvig Kommune har igangsat en analyse med henblik på undersøgelse af mulighederne for etablering af nye rekreative oplevelses- og bevægelsesområder for udemotion og friluftsliv på Havnen i Lemvig. Notatet her sigter mod at give et realistisk og ambitiøst afsæt for udviklingspotentialerne og perspektiverne. Den bygger på dialog med borgere, foreninger, erhvervsliv, turistaktører og institutioner. Denne kvalitative tilgang er valgt, så notatet i så vid udstrækning som muligt, tager udgangspunkt i brugernes oplevede virkelighed og behov. Elementer fra DGI Faciliteter & Lokaludviklings undersøgelser, erfaringer med udvikling af idrætsanlæg samt viden og ekspertudsagn fra diverse kilder er endvidere en del af metodeanvendelsen. De mange perspektiver er forsøgt bragt i spil, så der tegnes et samlet billede af udviklingspotentialerne og perspektiverne for oplevelses- og bevægelsesmulighederne på havnen i Lemvig og sammenhængen til midtbyen. For en opstilling af de involverede interessenter, og deres specifikke ønsker til udviklingen henvises til vedhæftede bilag 1.

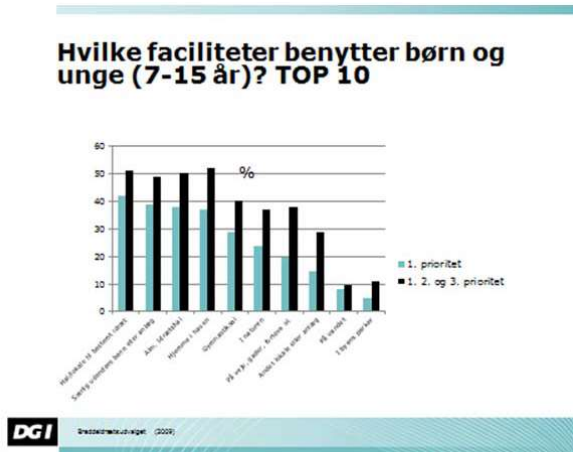
2. Fakta om udemotion

Naturen er den mest populære arena for voksnes idrætsudøvelse (Laub 2011). Mere end hver tredje dansker angiver, at naturen er udgangspunktet for idrætsudøvelsen.

Figur 1: Her dyrker voksne idræt (Laub 2011)



Figur 2: Her dyrker børn idræt



De voksne foretrækker, som det ses i figur 1, naturen/skoven og veje/fortove ol. som udgangspunkt for idrætten, mens børnene i højere grad foretrækker den almindelige idrætshal og en særlig udendørs bane og/eller anlæg.

3. Fakta om turisme

Fremtidens rejsebehov udpeger tre overordnede rejsebehov for fremtidens turister (Poulsen et al. 2014):

- Specialisering

- Udforskning
- Reconnect

Specialisering

Specialisering af turismeproduktet betyder, at produktet koncentrerer sig om et specifikt emne fx sportsrejser, kønsspecialiserede produkter, ro og spa. Jævnfør ovenstående målrettes destinationen få niche målgrupper fremfor at strø bredt. Dette er jo for så vidt i tråd med udviklingsplanerne for Lemvig havn, hvor fokus jo netop er på bevægelsesoplevelser.

Udforskning

Her rejser folk for at opleve noget anderledes, end det de oplever i hverdagen. Oplevelserne skal være autentiske og udfordrende gerne på grænsen til det farlige. Desuden skal turisterne naturligvis deltage i oplevelsen og gerne være i centrum.

Reconnect

Det er ferierejser, hvor det primært handler om at komme tæt på familie og venner. Fokus kan være far-søn, mor-datter, mor-far osv. Man rejser også gerne på tværs af generationerne. At reconnecte handler i høj grad også om at komme i kontakt med naturen. Destinationen skal for denne type turister give dem mulighed for at kunne koncentrere sig om hobbyen sammen med familie og venner. For yderligere beskrivelse af, hvad der motiverer turister til at holde ferie i Danmark henvises til DGI Faciliteter & Lokaludviklings beskrivelse i bilag 2.

4. Potentialet i Lemvig i forhold til flere og bedre muligheder for udemotion

Der kan, jf. ovenstående, og set sammen med borgernes, foreningernes, institutionernes og erhvervslivet store interesse og input til projektet, således være et stort potentiale i forhold til at arbejde videre med de udviklingspotentialer og perspektiver der er i forhold til at realisere ambitionen.

Notatet her er inddelt i fem vigtige emner i forhold til byers fritidsliv i de blå områder (faciliteter og aktiviteter ved vandet):

- Nærhed og adgang
- Aktiviteter og tilbud

- Faciliteter
- Formidling
- Muligheder for kommerciel indtjening

4.1. Nærhed og adgang i teorien

Friluftsrådet (2008) peger på, at det blå område skal være nær ved – og inde i byen. Nærhed er, at man kan mærke vandet! Ligeledes peger de på, at bedre adgangsforhold mellem land og vand er en vigtig pointe at arbejde med.

Vigtige statements er:

- Let adgang
- Kort afstand – hurtigt til og fra aktiviteten
- Nem transport
- Afstressende
- Socialt netværksdannende
- PR-effekt – mange flere ser og fristes af aktiviteten
- Oplevelser, som man ellers skal ud på landet for at få
- Pontoner
- Slæbesteder
- Adgang for uorganiserede via foreningers vandnære arealer
- Trapper (niveauforskelle er et problem)
- Bedre mulighed for ophold
- Stier langs vandet

4.2. Det siger interessenterne om nærhed og adgang

I interessentdialogen med turisterne og turismeaktørerne er der et markant ønske om, at aktiviteter og faciliteter på havnen gerne skal afspejle Lemvigs egenskab ved at være en by med en havn og tæt på vand.

Nærheden, adgangen og sammenhængen mellem havn og by kan således med udgangspunkt i interessenternes input, og den viden der ellers er på området have en fornuftig indgangsvinkel i følgende ideer til oplevelses- og bevægelsesmuligheder på havnen i Lemvig:

- Bro over værftet eller anden løsning, der forbinder Østhavnen med Mathildes Kaj. Det vil lette tilgængeligheden og transportvejen mellem Skaterparken og Midterhavnen.
- Hyggelige stisystemer med masser af muligheder for aktivitet undervejs. Aktiviteterne og tilbuddene kan med udgangspunkt i det, der vil tiltrække flest mulige (ikke prioriteret liste) være:
 - Zoner med træningsmuligheder forskellige steder i stisystemerne (fra Sejlklubben til Skaterparken). Hyggelig belysning i døgnets 24 timer.
 - Flere og forbedrede opholdssteder (bænke, borde o.s.v.).
 - Mere liv ved stisystemerne og på havnen (restauranter, café, butikker, boder o.s.v.)
 - Muligheder for at røre vandet på udpegede steder i stisystemerne.
 - Infotavler forskellige steder på stierne.
 - Spændende turrute der forbinder havnen, midtbyen og søen.
 - Langt mere PR og information i forhold til de fantastiske muligheder der allerede er, og de mange nye muligheder der kommer til i fremtiden.
 - Pontoner til vandaktivitet
 - Tårn/e med udkig til vandet
 - Pontoner (til sæler, vandplask og anden vandaktivitet)
 - Aktivitetsmuligheder på molerne
 - Ø i vandet til leg, plask, naturlegeplads og/eller anden aktivitet

4.3. Det siger interessenterne om aktiviteter og tilbud

Interessenterne er kommet med rigtig meget input til muligheder for aktivitet og nye tilbud. Inputtet spænder vidt, og nedenfor skitseres de aktiviteter og tilbud der favner og tilgodeser flest interessenters behov og ønsker. Inputtene nedenfor er ikke listet i prioriteret rækkefølge.

- Udendørs fitnessmuligheder i alle afskygninger. Bl.a. Parkour, træningspavilloner, militærbane og tarzanbane
- Vinterskøjtemulighed
- Multibaner (fodbold, håndbold, basket, minigolf m.v.) Gerne blanding af kunstgræs, asfalt, sand og almindeligt græs forskellige steder på havnen og i midtbyen. Eventuel samling af det hele ved skaterbanen

- Flere skateraktiviteter – også for de helt små og de voksne
- Klatremuligheder
- Multianvendelige scener
- Soppe bassiner
- Løbebaner med atletikunderlag og gerne med meteropmåling og tidtagningsmuligheder
- Interaktivt lydudstyr
- Udlejning af grej til kajak, kano, skatermulighederne, stand-up padling, vandcykler, jetski, bycykler – eventuelt havnecykler/sejlercykler, m.m.
- Legemuligheder på vandet for børnene
- Adgangsbro til kajak, kanoer og anden sejllads
- Events – eksempelvis træskibsstævne, julemarked og beach event
- Sandstrande tættere på byen – eventuelt forlængelse af stranden på Vesthavnen
- Både, der sejler mellem centrale punkter
- Shelters og bålpladser ved søen og ved anlægget
- Fiskemuligheder
- Trampoliner/hoppepuder m.v.
- Flere legepladser

Aktiviteterne og tilbuddene ovenfor er taget fra de mange inputs som ses i sammenskrivningen af interesserenterne mange inputs. Se bilag 1.

4.4. Det siger interessenterne om faciliteterne

De områder som både Friluftsrådet (2008) og mange af interessenterne - herunder også turisterne peger på er:

- Tilgængelige og opdaterede toilet- og omklædningsfaciliteter
- Havnebad/bassin (med klatretårn, vipper, muligheder for bunky jump, kajak-polo, wellness muligheder m.m.)
- Flere butikker, restauranter, caféer, boder o.l. med udvidede og faste åbnings-tider. Både på havnen og i midtbyen.
- Borger-, forenings- og aktivitetshus (udlejning af grej, reception (information), butikker, udlejning af mødelokaler og festlokaler, hjemsted for foreninger, udgangspunktet for adgangen til de mange nye muligheder på havnen i Lemvig.
- Kabelbane til vandsport

- Både der sejler mellem centrale punkter

4.5. Det siger interessenterne om formidling

Stort set alle de interessenter DGI Faciliteter & Lokaludvikling har været i dialog med, savner og efterlyser i meget høj grad formidling og information om de forskellige muligheder der er for oplevelser og aktivitetsmuligheder i Lemvig.

Friluftsrådet (2008) peger på tre forhold der er vigtige at formidle. Det drejer sig om:

Aktiviteter

- Hvilke aktiviteter tilbyder byen
- Hvilke steder er der, hvor ligger de og hvordan finder jeg dem
- Hvilket rejs skal der til, - båd, kano, fiskestand, redningsvest osv.
- Hvor finder jeg grej. Kan jeg låne, skal jeg eje, kan jeg blive medlem af en klub.

Naturen

- Hvad er det for en natur, jeg kan opleve. Fisk, fugle, småryr, vandets kraft.
- Vejrets påvirkning af vandet, store bølger havblik osv.

Nødvendige færdigheder

- Kan jeg dyrke denne aktivitet eller få denne oplevelse uden færdigheder.
- Hvor henter jeg de nødvendige færdigheder – arrangementer m. vejleder, i klubber, på kursus
- Hvad skal jeg være opmærksom på. Hvordan kan jeg sikre mig, at jeg ikke lige pludselig står i en farlig situation.

Formidling og information kan have mange indgange:

1. Naturvejledere
2. Skiltning
3. Plancher
4. Plakater
5. Lystavler
6. Downloads til mobiler (også meget målrettet for de besøgende og turisterne)
7. Hjemmesider
8. Foldere

Mulighederne er mange og ikke nødvendigvis omkostningstunge.

5. Muligheder for kommerciel indtjening

Efter at den politiske referencegruppe, på møde den 8. september, har prioriteret i idékataloget og lavet de nødvendige nedslagspunkter, har DGI Faciliteter & Lokaludvikling til opgave at komme med forslag til muligheder for drift- og organisering. Der skal opstilles 2 – 3 forskellige scenarier for forskellige muligheder. Scenarierne skal indeholde bud på økonomi (drift og anlæg), bud på mulige organiseringsformer og perspektiver for den fremtidige drift.

Inden da er det dog vigtigt, at den politiske referencegruppe og den administrative arbejdsgruppe tager stilling til hvilke aktiviteter og tilbud, der skal og kan understøtte projektet i forhold til at generere en egenindtjening til driften.

Outdoor aktiviteter er som udgangspunkt baseret på den åbne og offentligt tilgængelige natur (VisitDenmark 2011). Det faktum sætter i sig selv nogle begrænsninger, i forhold til at langt fra alle de nye aktiviteter og tilbud vil kunne generere en egenindtjening. Stierne, zonerne med træningsstationer, adgangen og brugen af vandet, brugen af opholdspladser m.m. kan der ikke tages "entreindtægter" for.

De forskellige interessenter er dog kommet med en del input til aktiviteter og tilbud, som der vil kunne tages betaling for. Det drejer sig om følgende:

- Havnebad/bassin
- Udendørs skøjtebane
- Grejbank. Udlejning af grej til de mange forskellige aktiviteter
- Caféer og restauranter
- Shopping i butikker og boder
- Multibaner
- Scener
- Grejbanker
- Café og restaurant
- Hoppepuder og trampoliner
- Events
- Kabelbane
- Borger-, forenings- og/eller aktivitetshus



Midlerne til anlægsinvesteringerne kan blandt andet søges via fonde, puljer, sponsorater, kommunens anlægspulje, investor- og/eller driftsoperatørers opførelse af anlægget.

Litteraturhenvisninger

Friluftsrådet 2008. *Idékatalog – Friluftsliv i byens blå områder*. København: Friluftsrådet.

Laub, T.B. 2011. *Danskernes motions- og sportsvaner 2011*. København: Idrættens Analyseinstitut.

Poulsen, S. T., Hjalager, A., Finke, B. H. 2014. Landdistrikternes potentiale for outdoor turisme. Esbjerg: Syddansk Universitet.

VisitDenmark 2011. *Fremtidens rejsebehov – ændringer i forbrugeradfærd påvirker fremtidige rejsebehov*. København: VisitDenmark.